

「名古屋人気質と名古屋商圏のいま ～東京・大阪人/商圏との比較から～」  
(マーケティング創造研究会講演)について

平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2020年6月24日に弊社代表取締役社長 沢部浩久が、一般社団法人マーケティング共創協会主催のマーケティング創造研究会にて「名古屋人気質と名古屋商圏のいま ～東京・大阪人/商圏との比較から～」と題した講演を行いました。

講演内容は、弊社が実施協力をさせて頂いた「名古屋商圏調査(株式会社ジェイアール東海エージェンシー、2019年9月実施)」のデータから、名古屋人/商圏の特質を東京及び大坂の各商圏との比較分析で得られた傾向からマーケティングの観点で名古屋の今後について考察したものです。調査データについては、株式会社ジェイアール東海エージェンシー様の御了解・御厚意を賜り、研究会の講演にて一部を公開しました。

今後、同社よりこれらのデータを基にトピックスレポートがリリースされる予定です。  
(同社公式サイトへのアップデートは2020年初冬を予定)

従来のイメージから変貌する名古屋人の気質、名古屋商圏の実態を解り易くご覧になれるマーケティングデータとして是非お役立て頂けるものと存じます。

※一般社団法人マーケティング共創協会公式サイト

<http://marketing.or.jp/>

マーケティング創造研究会 第1244回講演

[http://marketing.or.jp/mt\\_sozo/kako\\_detail.php?SCD=327](http://marketing.or.jp/mt_sozo/kako_detail.php?SCD=327)

※株式会社ジェイアール東海エージェンシー公式サイト

<https://www.jrta.co.jp/>

マーケティングデータ 名古屋商圏調査

<https://www.jrta.co.jp/research/nagoya.php>