

**「東海圏プロフィール調査 2019」
“名駅マーケティングレポート 2019” について**

平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

弊社が調査の実施協力をさせて頂いた「東海圏プロフィール調査 2019」(株式会社ジェイアール東海エージェンシー、2019年2月実施)の調査結果データの一部が“名駅マーケティングレポート 2019”として同社のWeb Siteにアップロードされました。

この調査は、名古屋市周辺の東海3県(愛知県、岐阜県、三重県)の主要都市に居住する20～69歳男女個人を対象として名駅と栄の利用状況等を詳細に把握した調査で、その調査結果の一部をトピックスレポートとして同社が公表しているものです。

弊社は調査内容の検討から携わり、対象地域居住者の行動・意識を聴取する調査を実施し、回収データの集計・分析の協力をさせて頂きました。

近年大きく変貌する名駅及びその周辺地区の動向や居住者の行動・意識の変化等を追跡して同調査は今年で3年目を迎えました。名古屋市の二つの顔である「名駅」と「栄」の近年の変貌を解り易くご覧になれるマーケティングデータとして是非お役立て頂ければ幸いです。

※株式会社ジェイアール東海エージェンシー公式サイト

マーケティングデータ 名古屋商圈調査

<https://www.jrta.co.jp/research/nagoya.php>